

PharmaScope fokussiert

Der Pharmamarkt hat sich verändert. Patiententourismus, Rezeptwanderungen und "Grauer Markt" Aktivitäten haben gravierend zugenommen. Mit der Folge, dass die gängigen Informationen zur Analyse regionaler Pharmamärkte zunehmend mit Unschärfen zu kämpfen haben, die eine präzise Beantwortung der Frage "Was hat mein Außendienstmitarbeiter beim Arzt erreicht?" immer schwieriger machen.

Diese schleichende Leistungseinschränkung der gängigen Tools hat IMS HEALTH als Innovations- und Marktführer in diesem Bereich nicht ruhen lassen.

Nach intensiven Recherchen, begleitet von ausführlichen Gesprächen mit unseren Kunden und einer intelligenten Neukombination bestehender sowie der Integration neuer Daten können wir heute mit einigem Stolz ein völlig neues statistisches Hochrechnungsverfahren und damit den **Durchbruch in eine neue Dimension** ankündigen: **PharmaScope**.

PharmaScope überzeugt

PharmaScope POS

One bourgeois television gossips. Five slightly obese mats annoyingly auctioned off Santa Claus.
The sheep towed umpteen mostly speedy television.

PharmaScope RX

One bourgeois television gossips. Five slightly obese mats annoyingly auctioned off Santa Claus.
The sheep towed umpteen mostly speedy television.

NEU. PharmaScope. Durchbruch in eine neue Dimension.

PharmaScope
DURCHBRUCH IN EINE NEUE DIMENSION



IMS HEALTH

IMS Health GmbH & Co. OHG
Hahnstraße 30-32
60528 Frankfurt am Main

PharmaScope revolutioniert

PharmaScope ist der Durchbruch in eine neue Dimension der Pharmamarkt-Transparenz. Denn nur PharmaScope...

- verfolgt einen völlig neuorientierten Analyseansatz
- ist ein innovatives Produkt mit derart herausragender Analysevielfalt
- umfasst ein solch komplexes Feld von Daten
- liefert regionalisierte Pharmamarkt-Daten, die eine so breite und detaillierte Markttransparenz ermöglichen
- beinhaltet in seiner Datenbasis erstmals auch Daten, die sowohl den GKV- und PKV-Markt erfassen als auch Verordner von allen Facharztgruppen (inkl. Poli/ambulanz) sowie das komplette Direktgeschäft
- berücksichtigt zugleich alle Datenschutz-Richtlinien
- bietet ein Optimum an Auswertungsmöglichkeiten

PharmaScope optimiert

PharmaScope ermöglicht durch die intelligente Kombination von Daten aus verschiedenen Quellen, erstmals auf feiner und vergleichbarer regionaler Ebene die ärztlichen Verordnungen und die Dispensierungen der Apotheken darzustellen. - Und zwar unter Einschluss der Effekte von Lagerveränderungen in den Apotheken, Patiententourismus und "Grauer Markt" Aktivitäten!

Dieser Durchbruch in eine neue Dimension lässt Sie erstmals alle wesentlichen Variablen Ihres Außendienst-Einsatzes auf ein neues Effizienzniveau optimieren:

- AD-Strukturierung
- Optimales AD-Gebiet
- Erkennung von Arztpotenzialen
- Identifikation von Verordnernestern
- Lagerbevorratungsverhalten der Apotheken
- leistungsgerechte Beurteilung und Prämienregelung

PharmaScope motiviert

Die neue Leistungsdimension von PharmaScope produziert einen Motivationsschub auf allen Unternehmensebenen. Denn optimale Markttransparenz sorgt für mehr Planbarkeit und mehr Gerechtigkeit bei der Beurteilung von Leistungen.

Der Außendienst:
"Endlich erhalte ich eine gerechte Entlohnung für meine Tätigkeit!"

Der Gebietsleiter:
"Endlich werden auch die Grauzonen meines Gebiets erfassbar!"

Der Geschäftsführer:
"Endlich erkenne ich klar die Stärken und Schwächen unserer AD-Linien!"

Der Betriebsrat:
"Endlich kommen wir zu einer gerechteren Gebietsaufteilung - nach Potenzial!"

Salesfolder „PharmaScope“ von IMS Health, im Auftrag von target, Frankfurt

Durchbruch
in eine neue
Dimension